



Kontakt: Lena Karsikas
Tel: 076-123 01 59
lena.karsikas@stockholm.se
www.skogskyrkogarden.se

pressmeddelande

ÖKAD KÄNNEDOM OM VÄRLDSARVET SKOGSKYRKOGRÄDEN

Sedan flera år görs mätningar i staden för att ta reda på hur många Stockholmare som känner till att Skogskyrkogården är ett av Unescos världsarv. Höstens enkät visar en klar ökning jämfört med tidigare och Världsarvet hade fler besökare under säsongen.

Arbetet med att tillgängliggöra Världsarvet Skogskyrkogården utgår från Unescos världsarvskonvention vilket ställer tydliga och specifika krav på de besöksmål som är världsarv. Förmedlingen av världsarven syftar till att skapa engagemang hos alla människor om våra gemensamma natur- och kulturarv. Därför är ökningen som visar att 59% av Stockholmarna (jämfört med 49 % 2009) vet att Skogskyrkogården är ett världsarv viktig.

- **TOPPBETYG PÅ DE GUIDADE VISNINGARNA**

Uppföljningen av den besöksundersökning som genomfördes under juli och augusti i år visar att deltagarna är mycket nöjda med den guideade visningen av Världsarvet Skogskyrkogården, och servicen på Visitors Center.

- **ÖKAT ANTAL BESÖK PÅ VISITORS CENTER**

Över 13.000 besökare tog del av Visitors Centers utställningar, bookshop och café under 2010,

- **FLER BESÖKER WEBPLATSEN**

Hittills i år har www.skogskyrkogarden.se haft fler än 55.000 besök, vilket är en ökning med 10.000 jämfört med 2009.

VÄRLDSARV

Natur- eller kulturminnen som på unikt sätt vittnar om jordens eller människans historia och som av FN organisationen Unesco bedöms vara en angelägenhet för hela mänskligheten. Ett världsarv garanteras skydd och vård för all framtid. Sverige har fjorton, i världen finns för närvarande 911 st. Motiveringen för utnämmandet av Skogskyrkogården beskriver hur det unika samspelet av nordiskt landskap, arkitektur och utsmyckningar ger platsen stor internationell betydelse.

INFO OCH PUBLICERINGSFRIA BILDER

Ladda faktatexter och bilder via www.skogskyrkogarden.se. Under "Press" presenteras även besöksundersökningen och Stockholmsbussen.